

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

***Flèche Mag* obtient deux nominations aux Grands Prix du tourisme Desjardins Laurentides 2010**

Sainte-Adèle, le 12 février 2010 - *Flèche Mag*, Le magazine des Laurentides, est mis en nomination deux fois dans la catégorie **Reportage touristique de l'année**, en vue des prochains Grand Prix du tourisme Desjardins Laurentides 2010. Chaque année, cet événement souligne la contribution d'une douzaine de personnalités et d'entreprises à la notoriété de la région et à l'essor du tourisme dans les Laurentides.

La collaboratrice **Mireille Villeneuve** est nommée pour la chronique **Escapade** intitulée *Charme champêtre et Golgotha* publiée en avril 2009 et qui a suscité une affluence remarquable au calvaire de Huberdeau, et le Directeur de publication **Sylvain-Claude Filion**, est nommé à titre de maître d'œuvre du dossier **100 idées pour l'été**, publié à l'occasion de la 100^e parution de *Flèche*, en juillet dernier.

«*Nos efforts pour promouvoir l'esprit des Laurentides sont remarquables, c'est déjà une récompense en soi*, affirme Jean-Pierre Charland, éditeur de *Flèche Mag*, qui se réjouit de cette double nomination. *Notre virage rédactionnel de l'automne 2008 a porté fruit. Nous sommes heureux de constater que la diversification de notre contenu éditorial, qui au-delà de l'habitation et de l'immobilier, promeut aussi la culture, le tourisme et l'art de vivre dans les Laurentides, est dorénavant considéré comme une référence* ».

Les lauréats des Grands Prix du tourisme Desjardins Laurentides 2010 seront dévoilés lors du gala annuel, qui aura lieu le 24 mars prochain au Théâtre Saint-Sauveur.

Source

Brigitte Latour
450 229-5444
1-866 602-8349

<http://www.flechomag.com>